



STWÓRZ SUPER WSTĘP

i przykuj uwagę odbiorców
od pierwszych chwil Twojego wystąpienia

DZIEŃ 1

Wstęp to najcenniejsze chwile Twojego wystąpienia.

To czas, kiedy wywierasz pierwsze wrażenie, kiedy możesz przykuć uwagę i sprawić, że Twoi odbiorcy będą chcieli Cię dalej słuchać, przyjąć Twoją tezę i czekać na argumentację.

To czas, który bardzo często decyduje o powodzeniu lub porażce wystąpienia. Tu bowiem działa **efekt pierwszeństwa**: to, co się wydarzy na początku, ustawia myślenie odbiorców o całości. **Zapamiętaj to, co usłyszysz na początku.**

Wstęp ma trzy ważne funkcje:

1. Nawiązanie kontaktu z publicznością
2. Zaciekawienie odbiorców, przykucie ich uwagi
3. Postawienie tezy i osadzenie odbiorców w kontekście

Czego potrzebujesz, żeby przygotować super wstęp?

KROK 1

1. TEMAT – określ temat wystąpienia

2. CEL – określ konkretny cel prezentacji

Najważniejsze w przygotowaniu jest jasne zdefiniowanie celu prezentacji. Nie wystarczy, że znasz temat. Musisz określić cel.

Cel odpowiada na pytanie: PO CO?

Zadaj sobie pytania i konkretnie, krótko na nie odpowiedz:

- Po co chcę o tym mówić?
- Po co się spotykamy?
- Co konkretnie chcę osiągnąć?
- Co ma z tego wyniknąć?
- Co ma się wydarzyć?
- Po czym poznam, że osiągnąłem swój cel?
- Jakie konkretnie działania mają podjąć moi odbiorcy?
- Co konkretnie, kiedy i jak mają zrobić?
- Co odbiorcy mają zapamiętać?

3. KORZYŚCI – określ korzyści, jakie będą mieli Twoi odbiorcy, gdy zrobią to, do czego chcesz ich przekonać, czyli zrealizują cel.

Zadaj sobie pytania i konkretnie, krótko na nie odpowiedz:

- Co Twoi odbiorcy zyskają, gdy zrobią to, czego od nich oczekujesz?
- Co jest dla nich ważne?
- Po czym Twoi odbiorcy poznają, że ich zaangażowanie będzie nagrodzone?
- Co konkretnie się zmieni?

ZADANIE 1, PONIEDZIAŁEK, 18.11.2019

Jak zbudować wstęp pod inspirujący cel

Dziś pracujemy nad sformułowaniem CELU Twojego wystąpienia i określeniem KORZYŚCI, jakie będą mieli Twoi odbiorcy, gdy zrobią to do czego ich zapraszasz.

1. Zdecyduj, czy chcesz pracować na własnym temacie wystąpienia, czy na zaproponowanym przeze mnie
2. Proponowany przeze mnie temat „Segregacja śmieci”
3. Zapisz w tabeli TEMAT wystąpienia
4. Odpowiedz sobie na pytania dotyczące CELU, które znajdziesz w dzisiejszej części merytorycznej. Zapisz cel w tabeli
5. Nazwij i wypisz w tabeli KORZYŚCI, jakie będą mieli Twoje odbiorcy, gdy zrobią to, do czego ich zapraszasz
6. Jeśli chcesz to podziel się w komentarzu tymi trzema elementami: TEMAT, CEL, KORZYŚCI. Dzięki temu będzie szansa na to, że uzyskasz informację zwrotną ode mnie i od Uczestników wyzwania

Do jutra! Do roboty!

TEMAT	
CEL	
KORZYŚCI	